



Comunicato stampa

Berlino, la Puglia alla fiera internazionale ITB 2026 con 20 imprese del comparto turistico

Dal 3 al 5 marzo, nella capitale tedesca la Borsa internazionale del turismo ospita lo stand Puglia per presentare l'offerta regionale 2026

Berlino, 23 febbraio – Giunta alla 60ª edizione, ITB-Internationale Tourismus Börse di Berlino è uno degli eventi fieristici più prestigiosi nel panorama mondiale del turismo esperienziale e sostenibile. La Regione Puglia sarà presente con uno stand allestito da Pugliapromozione, con 15 desk dedicati a 20 imprese pugliesi, tour operator e strutture ricettive qualificate. La Regione Puglia partecipa alla fiera di Berlino dal 2011, un impegno che si è dimostrato efficace nell'aumentare e soprattutto qualificare le presenze dei turisti tedeschi. Lo stand Puglia è ospitato all'interno del Padiglione Italia di ENIT in uno spazio di 80 mq, dove le 20 imprese presenti, attraverso la piattaforma online ITB Navigator, incontrano i buyer internazionali per i meeting B2B.

L'impegno strategico della Regione Puglia a ITB Berlino 2026 è confermato dalla promozione dei cammini quale leva di sviluppo sostenibile nella valorizzazione delle aree interne. In questa direzione si inseriscono due nuove guide dedicate ai Cammini di Puglia, che saranno presentate a Berlino. Pubblicate in lingua inglese e rivolte al viaggiatore amante della scoperta, le guide sono la testimonianza dell'interesse per un turismo lento e autentico, un'azione mirata a favorire la destagionalizzazione dei flussi, la diversificazione dell'offerta e l'internazionalizzazione del prodotto turistico regionale.

“La tappa della Regione Puglia e Pugliapromozione a ITB Berlino è indice inequivocabile di posizionamento strategico – dichiara Graziamaria Starace, assessora al Turismo e alla Promozione della Regione Puglia. “Quando una regione supera i 22 milioni di presenze e registra una crescita della domanda internazionale del 25%, è evidente che la direzione intrapresa è solida. In questo scenario, la Germania – oggi secondo mercato estero per la Puglia – rappresenta una conferma significativa della qualità del lavoro svolto. A ITB portiamo una Puglia che ha scelto la maturità: meno rincorsa ai picchi, più equilibrio territoriale; meno consumo di luoghi, più costruzione di valore. È la stessa visione che abbiamo ribadito alla BIT 2026: qualità dell'offerta, centralità delle aree interne, sostegno a imprese che investono in sostenibilità e identità. Ed è su questo terreno – tra internazionalizzazione e radicamento – che vogliamo consolidare la nostra presenza in Europa: un turismo responsabile, capace di parlare al mondo senza smettere di ascoltare le proprie comunità”.

Nel 2025 la Germania è al secondo posto - dopo la Francia - con 1,1 milioni di presenze in Puglia, una crescita del 12% rispetto al 2024. Tra gli altri paesi di lingua tedesca, la Svizzera è al sesto posto con 485 mila presenze e un +8% sul 2024; altrettanto rilevante è la performance dell'Austria, che sale a 220 mila presenze e un incremento del 38% sull'anno precedente.

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/Fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727



“Il turista tedesco, per ragioni storiche, di accoglienza qualificata e anche affettive, ha sempre preferito la Puglia – dichiara Luca Scandale, commissario dell’Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione – e la partecipazione della Regione alla Fiera di Berlino è un’azione strategica per presentare l’offerta turistica in un mercato che nel 2025 è cresciuto di oltre il 10 per cento e ha superato da solo il milione di presenze. La Puglia partecipa dal 15 anni all’ITB, segno di grande attenzione reciproca tra operatori regionali e partner tedeschi, e della costante collaborazione con ENIT per valorizzare le regioni più innovative sui mercati internazionali”.

Martedì 3 marzo, a conclusione della giornata inaugurale della fiera ITB, la Puglia – insieme alle altre regioni del Padiglione Italia – sarà presente a **CIAO BERLIN!**, un evento di networking organizzato dall’Ambasciata d’Italia a Berlino per celebrare e promuovere l’eccellenza italiana, il dialogo internazionale e le nuove prospettive di collaborazione.

Ufficio Stampa Pugliapromozione

Gino Lorenzelli – 335 698 2562 – g.lorenzelli@aret.regione.puglia.it

*Per disiscriversi dalla mailing list, rispondere a questo messaggio inserendo in oggetto
"CANCELLAMI"*

ARET PUGLIAPROMOZIONE
Direzione Generale

aret.regione.puglia.it
direzione.generale@aret.regione.puglia.it

Fiera del Levante, PAD 172
Lungomare Starita, 70122 Bari

Tel. +39 080 5821411
Fax +39 080 5821429

Uffici Amministrativi
Piazza Aldo Moro 33/A, 70122 Bari

Tel/Fax +39 080 5242361
C.F. 93402500727